

Konkurransen på SMS

- Øk profileringen av ditt selskap
- Bygg opp en database av potensielle kunders telefonnummer.

Litt om konseptet

Konkurransen på SMS er et morsomt og gøyalt spill for dine og potensielle kunder. Alle har i dag en mobiltelefon og dette kan benyttes til å bygge opp kunderelasjoner. I en SMS konkurranse vil deltagerene svare på noen enkle spørsmål. Det har vist seg at 4 spørsmål er passe. Antallet kan selv sagt endres. Når alle spørsmålene er korrekt avgitt vil deltagerene være med i trekningen av premien. Noen har flotte gevinster slik som reiser til eksotiske strøk, men det er opp til hver enkelt hva de ønsker å tilby som premie. Hver konkurranse har sitt eget prisregime. Kvitteringsmeldingene som sendes ut kan koste mottager alt fra 1kr til 100kr. Typisk og allmenn kjent pris er 5kr per melding.



Programmet er laget slik at alle deltagerene får spørsmål valgt i fra en database med mange spørsmål. Her kan man bruke egen spørsmål som er relatert til det selskapet man arbeider i. Vanskelighetsgraden velger man selv. Hver deltager blir tilordnet 4 spørsmål fra alle spørsmålene som ligger inne i databasen. Dvs en deltager kan delta flere ganger å få forskjellige spørsmål hver gang.

Hva oppnår man med en slik tjeneste:

- Gjør firma – produkter mer kjent.
- Bygger opp en kundedatabase
- Skaper en positiv og moderne image over selskapet - dvs er med i tiden.
- Veldig lav startkostnad

SMS basert dialog:

Under så ser dere litt hvordan dialogen fungerer:

For å starte konkurransen sender man ut DITTKODEORD til 1933 (eller annet kortnummer) Får så følgende melding i retur.

Spørsmål

Spm 1. Hva heter dronningen i Sverige? A: Sonja B: Silvia C: Jill Send DITTKODEORD 'dittsvar' til 1933

- Svarer: DITTKODEORD Sonja til 1933 (eller annet kortnummer)

Feilmelding:

Vennlig send ditt svar på følgende måte. DITTKODEORD A til 1933. Mvh DITT FIRMA - www.dinwebadr.no

- Svarer: DITTKODEORD B til 1933 (eller annet kortnummer)

Kvittering på spørsmål og nytt spørsmål:

Korrekt! Spm 2. Hva heter hovedstaden i Italia? A: Venezia B: Roma C: Firenze. Send DITTKODEORD 'dittsvar' til 1933

Avsluttende melding:

Gratulerer! Alle fire rett! Vinner blir trukket 17 mai 2007. Du kan sende DITTKODEORD til 1933 flere ganger. Øke dine sjanser. Mvh DITT FIRMA.

Når vinner trekkes ut kan man sende ut info til alle deltagere og takke for deltagelsen og da kan man også informere dem om eventuelle andre tilbud som ditt firma kan tilby disse. Normalt så vil man hente inn mellom 5000 – 15000 forskjellige telefonnummer.

Komplett oversikt over alle meldinger på WEB:

Løsningen

kommer med

komplett web

grensesnitt slik

at du kan se

antallet inn-

sendte meld-

inger, hva de

har svart, deres

spørsmål og

antall personer

som har svart

korrekt på alle spørsmålene og hvor mange som er i “spiller” modus.

Overview of participants with correct answers

Number	From	Date	Time
1	4790 580	2006-11-16	23:04:54
2	4790 370	2006-11-15	22:24:32
3	4790 442	2006-11-15	19:05:31
4	4790 379	2006-11-15	16:37:25
5	4790 351	2006-11-15	11:49:23
6	4795 303	2006-11-15	11:22:35
7	4790 747	2006-11-15	09:13:06
8	4790 064	2006-11-15	08:11:22
-	-----	-----	-----

Pris for komplett løsning

Ta kontakt.

Kontaktinfo:

Ta kontakt med Gaute Langaas på 41670824 eller mail gaute@langaas.net dersom dette høres intresant ut:

Les mer på www.tsunami.no om vår produkter og tjenester.